

HiLink brendbook

HiLink

Logo va ranglar. Shriftlar va fonlar.
Bosma, kiyim, paket va reklama buyumlari.

ASOSIY BELGI / TASDIQLANGAN GRADIENT

Dizayn va ishlab chiqarish uchun amaliy qo'llanma



Mundarija

Brend tizimi barcha buyumlarda bir xil tanilish uchun tuzilgan.

03 Brendning ko'rinishi

04-11 Logo va uning qo'llanishi

12-14 Ranglar va ishlab chiqarish

15-17 Shriftlar va kompozitsiya

18-22 Vizitka va ish buyumlari

23-26 Kiyimlar va kepka

27-30 Paket va qadoqlar

31-34 Mahsulot va sovg'a buyumlari

35-39 Tashqi reklama va raqamli muhit

40-43 Bosma va tayyor fayllar

44 Manbalar va asosiy qoida

Fotonamunalar buyumdagi ko'rinishni ko'rsatadi. Yakuniy joylashuv, o'lcham va rang ushbu qo'llanmadagi qoidalar bilan belgilanadi. Aloqa maydonlari haqiqiy ma'lumotlar kiritiladigan shablondir.

HiLinkning vizual xarakteri

Texnologik va aniq

HiLink xavfsizlik, kirish nazorati va elektron uskunalar uchun bir xil ko'rinishdagi brend tizimiga ega. Mahsulotni ko'rsatadigan toza fon, ravshan belgi va o'qiladigan matn asosiy tamoyildir.

Ko'rinishning tayanchi

Oq va qora yuzalar bazani tashkil qiladi. Royal ko'k brendni ajratib turadi. Sian gradient tanlangan H belgisi ichida saqlanadi; kulranglar fon va ikkilamchi elementlarda ishlatiladi.

Muloqot uslubi

Mahsulot nomi va vazifasi sodda yoziladi. Texnik xususiyat, kafolat, sertifikat va kelib chiqish faqat tekshirilgan ma'lumot bilan ko'rsatiladi.



Asosiy tasdiqlangan belgi

Manba sifatida siz tanlagan asl ko'k-sian gradientli H belgisi saqlanadi.



Shakl

Ikki tik tayanch va pastdan yuqoriga qarab o'tadigan ikki egri chiziq H belgisini tashkil qiladi. Uchlar, egri chiziqlar va ichki bo'shliqlar alohida tahrir qilinmaydi.

Rangli asosiy versiya

Raqamli muhit, oq qadoq, katalog, vizitka va sifatli rangli bosma uchun asl gradientli logo qo'llanadi.

Nom

Brend nomi doimo HiLink shaklida yoziladi: H va L katta harf, qolgan harflar kichik. Oddiy matnda ham shu yozuv saqlanadi.

Logo formatlari

Har bir format bitta vazifani bajaradi; maydonga qarab tayyor format tanlanadi.



Faqat belgi

Mahsulot korpusi, kepka, avatar, stiker. Brend nomi yon atrofda yoki boshqa yuzada mavjud bo'lsa tanlanadi.



Vertikal logo

Paket, quti, sovg'a buyumi va kvadrat reklama. Belgi yuqorida, HiLink yozuvi pastda.

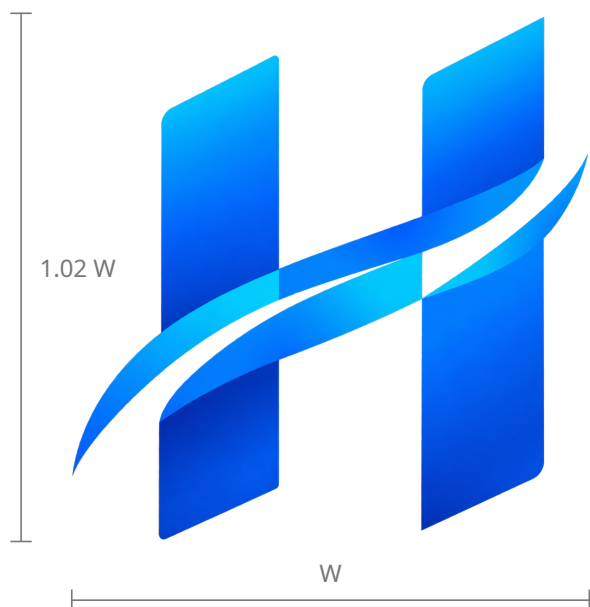


Gorizontal logo

Vizitka, blank, peshlavha va sayt sarlavhasi. Belgi chapda, nom o'ngda.

Formatlarning nisbatlari

W - belgining ko'rinadigan kengligi. Fayldagi bo'sh maydon W hisobiga kiritilmaydi.



Gorizontal formatda belgi bilan yozuv orasida taxminan 0.25 W bo'shliq qoldiriladi. Yozuv vizual balandligi belgining 55–65 foizini egallaydi. Vertikal formatda yozuv kengligi belgidan kattaroq bo'lishi mumkin, lekin ikkalasi bitta markazga tekislanadi.

Himoya maydoni

X = belgining ko'rinadigan kengligi / 8. Atrofdagi eng kam bo'shliq ham X .



Bo'sh maydon

Boshqa logo, matn, kesish chizig'i, chok, tutqich yoki ramka bu maydonga kirishi mumkin emas.

O'lchamga misol

Belgi 40 mm kenglikda bo'lsa, $X = 5$ mm. Qutida belgi 80 mm bo'lsa, $X = 10$ mm.

Juft brendlash

Hamkor belgisi bilan HiLink bir xil vizual balandlikda beriladi. Ularning orasida kamida $2X$ bo'shliq saqlanadi.

Minimal oʻlchamlar

Qoʻllanish	Boshlangʻich minimum	Tanlash qoidasi
Rangli gradient belgi	12 mm / 48 px	Ichki chiziqlar ravshan koʻrinishi kerak. Mayda joyda mono variantga oʻtiladi.
Bir rangli belgi	8 mm / 32 px	Tekis silliq yuzada; boʻyoq va materialga qarab kattalashtiriladi.
Gorizontal toʻliq logo	32 mm / 128 px	HiLink yozuvi oʻqilishi va X himoya maydoni saqlanishi shart.
Kashta belgisi	40 mm tavsiya	Nozik uchlar va boʻshliqlar ipli namunada tekshiriladi. 40 mm kafolat emas.
Qalam va kichik metall	Yozuv 20–25 mm	Belgi sigʻmasa HiLink soʻzbelgisi qoʻllanadi; egri chiziqlar toraytirilmaydi.

Bu qiymatlar HiLink dizayn standarti uchun boshlangʻich oʻlchamlardir. Kashta, rezina, qolip va lazer uchun fizik namuna natijasi ustun. Telefon ekrani va bosma oʻlcham bir-biriga aralashtirilmaydi.

Fonlarda ishlatilishi

Oq fon - asosiy rangli qo'llanish. Qora va ko'k fonlarda bir rangli oq versiya kuchli kontrast beradi.



Oq / rangli



Qora / oq



Ko'k / oq



Och kulrang / rangli

Fotoda logo faqat bir tekis, tinch va kontrastli qismga joylanadi. Murakkab rasm ustida oq tayanch maydon qo'llanadi. Rangli belgi ko'k, sian yoki shovqinli fon bilan qo'shilib ketmasligi kerak.

Bir rangli versiyalar

Tekis bir bo'yoq, kashta, lazer va rel'yef uchun shakl bir rangga moslashtiriladi.



Qora



HiLink ko'k



Oq

Gradient bosmada yo'qolsa yoki ip bilan aniq bajarilmasa, uni soxta soyalar bilan almashtirish mumkin emas. Bir rangli kontur tanlanadi. Bo'shliqlar yopilib qolsa logo kattalashtiriladi; uchlar kesib tashlanmaydi.

Noto'g'ri qo'llanishlar



Cho'zish



Aylantirish



Belgini kesish



Bo'shliqni siqish



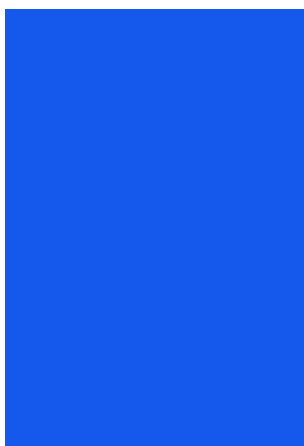
Rangni o'zgartirish



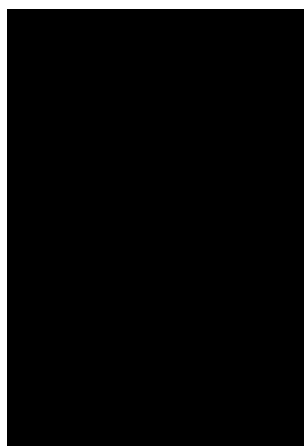
Soya qo'shish

Asosiy ranglar

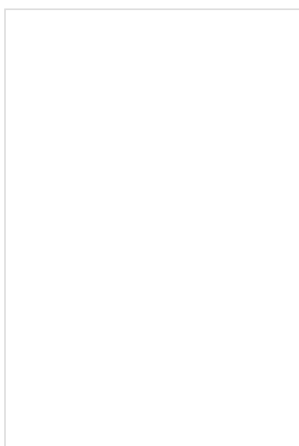
Qora, oq, royal ko'k va uch xil neytral kulrang butun brendning asosiy palitrasidir.

**HiLink Blue**

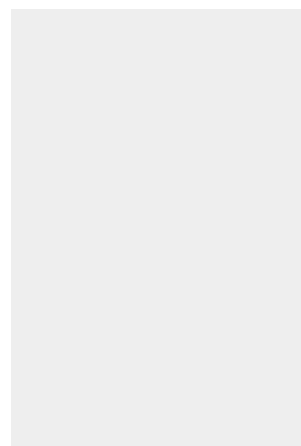
#1458EC

**Black**

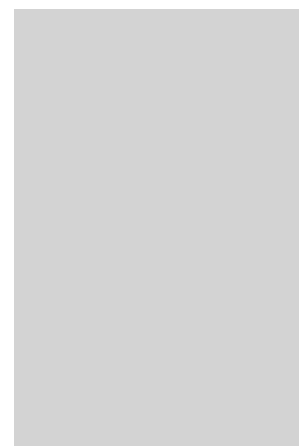
#000000

**White**

#FFFFFF

**Light Gray**

#EEEEEE

**Silver**

#D3D3D3

**Gray**

#777777

Ko'k - brendni ajratadigan asosiy rang. Oq - maketdagi bo'shliq va mahsulotni ko'rsatadigan yuzalar. Qora - matn, uniforma va peshlavhalar. Light Gray, Silver va Gray - yordamchi fon, ajratish va ikkilamchi grafikalar.

Tavsiya etilgan och maket nisbati: oq 60%, qora 25%, ko'k 10%, kulrang 5%. Bu yo'nalish; logo ichidagi gradient ranglari umumiy fon ulushi sifatida hisoblanmaydi.

Gradientli logo standarti

Gradient faqat asosiy H belgisi va tasdiqlangan uning katta grafik qo'llanishida saqlanadi.



Asl fayl ustun

Gradientning yo'nalishi va rang o'tishlari tasdiqlangan PNG faylda mavjud. Yangi gradient qo'lda tanlanmaydi, logoga boshqa rang berilmaydi.

Ranglar aloqasi

Sian, elektr ko'k va chuqur ko'k belgi ichidagi o'tishlarni tashkil qiladi. Fon, katta matn va navigatsiyada tekis HiLink Blue #1458EC qo'llanadi.

Bosmada

Gradient oq materialda rangli bosma bilan ishlatiladi. Qora yuzada oq asos bo'yoq zarur bo'lishi mumkin. Kashta va bir bo'yoqda mono versiya tanlanadi.

RGB va CMYK rang qiymatlari

HEX/RGB - sRGB uchun. CMYK ustuni hisobiy boshlang'ich qiymat bo'lib, ICC rang sinovini almashtirmaydi.

Rang	HEX	RGB	CMYK hisobiy
HiLink Blue	#1458EC	20 / 88 / 236	92 / 63 / 0 / 7 %
Black	#000000	0 / 0 / 0	0 / 0 / 0 / 100 %
White	#FFFFFF	255 / 255 / 255	0 / 0 / 0 / 0 %
Light Gray	#EEEEEE	238 / 238 / 238	0 / 0 / 0 / 7 %
Silver	#D3D3D3	211 / 211 / 211	0 / 0 / 0 / 17 %
Gray	#777777	119 / 119 / 119	0 / 0 / 0 / 53 %

Kichik qora matnda K100 bo'yoq tanlanadi. Katta qora fonda rich black tarkibini tipografiya o'z uskunasi va qog'oziga moslaydi. Pantone, RAL va ip kodi ekrandan taxmin qilib yozilmaydi; fizik namuna bo'yicha tasdiqlanadi. [4]

Asosiy shrift oilasi

Noto Sans - sarlavha, asosiy matn va texnik ma'lumotlar uchun yagona shrift oilasi.

Noto Sans

Regular 400 **Bold 700**

Sarlavhalarda Bold, izoh va tavsiflarda Regular ishlatiladi. Brend nomining so'zbelgisi Noto Sans Bold asosida beriladi va tayyor logo formatidan olinadi. Brend matnida dekorativ, serif va siqilgan shriftlar qo'shilmaydi.

O'zbekcha yozuv

O', G', Sh, Ch va apostroflar barcha materiallarda bir xil ko'rinishda yoziladi. Oddiy matnlar tirik matn bo'lib qoladi; rasm ichiga keraksiz rasterlashtirilmaydi.

Ruscha va inglizcha

Noto Sans lotin, kirill va yunon yozuvlarini qo'llaydi. O'zbekcha va ruscha katalog bir xil oilada qoladi. [1]

Olish manzili

Google Fonts: fonts.google.com/noto/specimen/Noto+Sans. Ochiq OFL litsenziyasi tijoriy va bosma loyihalarda foydalanishga ruxsat beradi. [1]

Matn ierarxiyasi

Kirish nazorati uskunalari

Elektromagnit qulflar va chiqish tugmalari

Model nomi aniq. Vazifa sodda. Ma'lumot tekshirilgan.

0123456789 O' G' Sh Ch АБВГДЕЁ Аа Bb Cc

Daraja	Bosma yoʻnalishi	Raqamli yoʻnalishi
Asosiy sarlavha	24–36 pt, Bold	32–48 px, Bold
Ikkinchi sarlavha	16–22 pt, Bold	22–28 px, Bold
Asosiy matn	10–12 pt, Regular	16–18 px, Regular
Texnik jadval / izoh	8.5–10 pt, Regular	14–16 px, Regular

Kompozitsiya va brend grafikasi

Tartib

Logo, sarlavha, mahsulot va aloqa alohida o'qiladigan tartibda joylanadi. Bir maketda bitta asosiy diqqat nuqtasi bo'ladi.

Egri oqim

Ikki yumshoq diagonal chiziq logodan kelib chiqadigan yordamchi grafik motivdir. U faqat maket chetida yoki pastki qismda turadi; asosiy belgining ustidan o'tmaydi.

Rasm va matn

Mahsulot oq yoki och kulrang fonda tiniq ko'rsatiladi. Gradient fon matnning o'qilishini pasaytirmaydi. Katta reklamada bitta sarlavha va bitta asosiy mahsulot yetarli.



Bosma va ish buyumlari

Yagona ko'rinish

Vizitka, blank, daftar, papka, ID va ruchka bir xil logo, yozuv va ranglar bilan ishlaydi.

Oq asos

Rasmiy hujjatda oq fon, qora matn va kichik rangli logo ishlatiladi. Matn uchun yetarli bo'sh maydon qoldiriladi.

To'q buyum

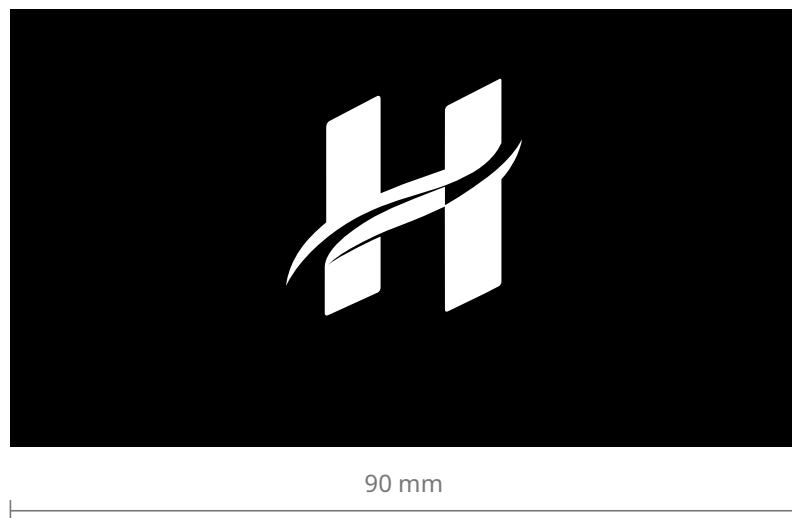
Qora yoki ko'k daftarda oq belgi. Mayda metall yuzada HiLink so'zbelgisi va bir rangli lazer belgisi.



Fotorealistik qo'llanish maketi

Vizitka standarti

Standart o'lcham 90 × 50 mm. Bleed 3 mm, xavfsiz maydon chetdan kamida 4 mm.



Old tomon

Qora yoki HiLink ko'k fon va markazdagi oq belgi. Belgining tavsiya etilgan kengligi 24–28 mm. Bitta asosiy belgi yetarli.

Orqa tomon

Oq fon, rangli gorizontall logo, ism va lavozim. Telefon va email qora matnda. Aloqa yozuvi bosmada kamida 8.5–9 pt bo'ladi.

Material

350–400 g/m² karton, mat laminatsiya. Oqartirilgan gradientli logo yuzasi qo'shimcha lok bilan ajratilishi mumkin, ammo ichki bo'shliqlar yopilmasin.

Tayyorlash

Old va orqa tomon bir xil orientatsiyada topshiriladi. Shablondagi [Ism Familiya], [Lavozim], [Telefon] va [Email] o'rniga haqiqiy ma'lumot kiritiladi.

Rasmiy blank

A4 / 210 × 297 mm. Oddiy ofis printeri va PDF hujjatlar uchun oq fon.



[Sana] / [Hujjat raqami]

[Hujjat sarlavhasi]

[Imzo] [Ism Familiya]

[Manzil] • [Telefon] • [Email]

Joylashuv

Logo yuqori chapda, ko'rinadigan belgi 18–22 mm. Matn uchun 20 mm yon maydon. Pastda aloqa qatori 8.5–9 pt.

Hujjat matni

Noto Sans Regular 11–12 pt. Sarlavha 16–18 pt Bold. Telefon, rekvizit va manzil asl ma'lumot bilan to'ldiriladi.

Elektron nusxa

Shriftlar PDF ichida saqlanadi. Oqartirilgan yoki siqilgan skrinshot logo sifatida qo'llanmaydi. Rasmsiz hujjatda dekorativ oqim chiziqlari kiritilmaydi.

Daftar papka va ruchka

Daftar

A5 / 148 × 210 mm. Ko'k yoki qora muqova, oq belgi 40–50 mm. Markazda yoki pastki o'ngda; chetdan kamida 15 mm.

Papka

A4 papka oldida vertikal logo 55–65 mm. Oq papkada gradient, qora papkada oq mono. Ichki qanotlarda kontakt maydoni alohida.

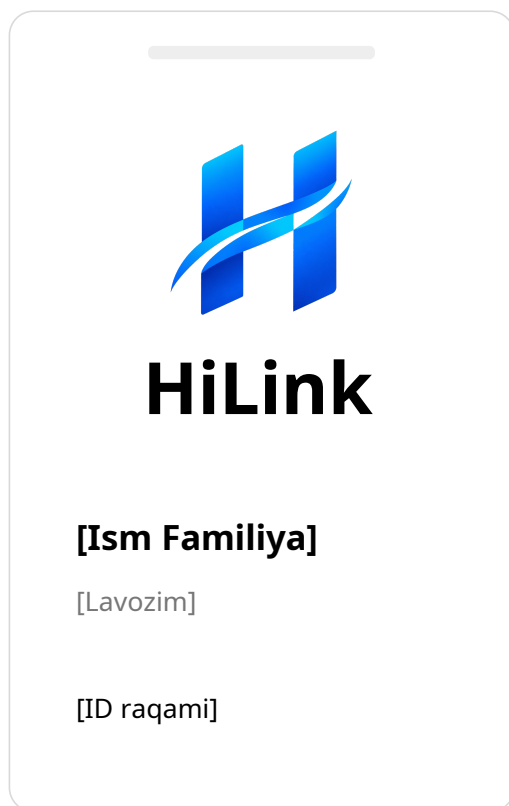
Ruchka

Qora yoki metall korpus. HiLink yozuvi 20–25 mm. Lazer yoki bir rangli bosma; katta logo va gradient tor korpusga siqilmaydi.



Fotorealistik qo'llanish maketi

ID kartasi tasma va muhr



ID kartasi

85.6 × 54 mm gorizontaal yoki shu nisbatdagi vertikal format. Oldda belgi, ism, lavozim va ID. Foto yoki QR uchun alohida xavfsiz maydon.

Tasma

20 mm kenglik tavsiya etiladi. Ko'k tasma, oq HiLink yozuvi; takrorlar orasida 40–50 mm. Uch va qisqich yonida logo kesilmaydi.

Muhr

Asosiy belgi qora mono. Yuridik muhr matni faqat korxonaning rasmiy nomi va rekviziti bilan tayyorlanadi; reklama slogani huquqiy rekvizit o'rnini bosa olmaydi.

Brend kiyimlari

Asosiy to'plam

Qora futbolka va kurtka, ko'k kepka, oq polo.
Har bir kiyimda chap ko'krakdagi belgi asosiy
rolga ega.

Rang tanlash

Oq kiyimda gradientli rangli bosma. Qora va
ko'k kiyimda oq bir rangli belgi. Ip va mato
rangi fizik namuna bilan olinadi.

Qisqa qoida

Bir yuzada bitta asosiy logo. Orqa yozuv va
yeng belgisi ikkilamchi. Kiyimdagi chap tomon
kiyuvchining chap tomonidir.



Fotorealistik qo'llanish maketi

Futbolka va polo

O'lcham va joylashuv kiyim kesimiga qarab fizik namunada tekshiriladi.



Chap ko'krak

Belgi kengligi 35–45 mm. Logoning yuqori qirrasi yoqa pastidan taxminan 100–130 mm. Chok va tugmaga tegmaydi.

Orqa variant

HiLink yozuvi 180–220 mm kenglikda, yoqa pastidan 80–100 mm. Old kichik belgi va orqa katta nom birgalikda ishlatilishi mumkin.

Usul

Oq poloda rangli DTF yoki mos transfer bosma. Qora futbolda oq trafaret yoki DTF. Polo kashtasida 40 mm dan boshlab mono belgi ipli namunada ko'riladi.

Hudi va kurtka

Ko'krak

Oq mono belgi 40–50 mm. Fermuardan kamida 20 mm uzoqda. Chok, cho'ntak va bukilish zonasiga kirmaydi.

Orqa

Hudi orqasida HiLink yozuvi 200–250 mm. Kapushon ochilganda yozuvni berkitmasligi tekshiriladi.

Material

Qora mat yoki ko'k mato. Qalin kurtkada patch yoki mos kashta; membrana va suv qaytaruvchi matoda bosma yopishishi oldindan sinovdan o'tadi.



Fotorealistik qo'llanish maketi

Kepka va kiyim yorliqlari



Kepka oldi

Asosiy belgi 45–55 mm kenglikda. Marka panel markazida; yuqori va pastki choklardan ajralgan. Oq mono kashta ko'k yoki qora kepkada qo'llanadi.

Kashta cheklovi

Ip bilan ingichka uchlar va ichki bo'shliqlar tekshiriladi. Printful'da tekis kashta matni uchun 6.35 mm, chiziq uchun 1.27 mm minimum berilgan. Mahalliy uskunaning talabini tekshiring. [2]

Yorliq

To'qima yoki bosma yorliq 25 × 40 mm kabi joyga moslanadi. Belgini juda kichraytirish o'rniga HiLink yozuvi tanlanadi. Tarkib va yuvish belgisi kiyimga tegishli ma'lumot bilan alohida beriladi.

Paketlar va sumkalar

Uch asosiy ko'rinish

Oq qog'oz paketda gradientli belgi; qora qog'oz paketda oq mono; oq plastik paketda tekis ko'k mono.

Logo maydoni

Logo old yuzaning markazida turadi. Dasta, bukish va tub qismdan yetarli masofa qoldiriladi.

Material

Qog'oz, plastik va matoda rang chiqishi farq qiladi. Har bir materialning sinov namunasida ko'k va oqning ko'rinishi tasdiqlanadi.



Fotorealistik qo'llanish maketi

Qog'oz paket

Namuna o'lchami: 240 × 100 × 320 mm. Haqiqiy qolipga moslashtiriladi.



Old va orqa

Vertikal logo kengligi 75–90 mm. Markazga tekislanadi; yuqori dasta teshiklaridan kamida 45–60 mm pastda. Pastki bukishdan 35 mm bo'shliq.

Oq variant

280–350 g/m² mos qog'oz, ko'k arqon dasta, asl gradientli belgi va qora HiLink nomi. Mat laminatsiya rangli bosmani himoya qiladi.

Qora variant

Qora mat qog'oz, qora dasta va oq mono. Oq bosmaning yopuvchanligi tekshiriladi. Ichki qismda kulrang yoki oq material tanlanishi mumkin.

Plastik paket va mato sumka



Plastik paket

Boshlang'ich 300 × 400 mm format. Oq yuzada ko'k mono vertikal logo 90–110 mm. Kesma dasta zonasidan kamida 60 mm pastda.

Mato sumka

Oq yoki qora tote, oldida belgi 80–100 mm. Rangli transferda gradient, trafaretda oq yoki ko'k mono. Yon chok va tub bukishdan bo'sh joy saqlanadi.

Tiraj

Plastikda gradient o'rniga tekis bitta bo'yoq amaliy. Maket bo'yoqlar soni, material va bosma usuli ko'rsatilgan holda topshiriladi; narxga qarab logo geometriyasi o'zgartirilmaydi.

Kuryer paket va transport qutisi

Kuryer paket

Ko'k yuzada oq belgi yoki oq yuzada ko'k mono. Jo'natma yorlig'i uchun logosiz alohida tekis maydon.

Transport qutisi

Kraft kartonda qora HiLink so'zbelgisi. Katta H kerak bo'lsa qora mono ishlatiladi; rangli gradient kraftda asosiy variant emas.

Axborot

Mahsulot kodi, dona soni, partiya, qadoq o'lchami va yuk ma'lumotlari tekshirilgan qiymatlar bilan yoziladi. Yorliq skanerlanadigan joyda turadi.



Fotorealistik qo'llanish maketi

Mahsulotdagi brendlash

Metall korpus

Elektromagnit qulfdagi qora HiLink yozuvi yoki lazer mono. Yozuv funksional teshik va mahkamlash zonasidan uzoqda.

Plastik korpus

Oq kamera yoki tugmada kichik rangli belgi faqat sifatli UV bosmada. Juda kichik maydonda tekis ko'k yoki qora mono.

Shlagbaum va turniket

Katta tekis korpus yuzasida gorizontall logo. Datchik, ogohlantirish, raqam va boshqaruv tugmalari logoga aralashtirilmaydi.



Fotorealistik qo'llanish maketi

Mahsulot qadoqlash tizimi

Har bir mahsulotning qadoq qolipi uning haqiqiy o'lchami va ichki himoyasi bilan belgilanadi.



Old yuz

Oq fon, asosiy gradientli logo, mahsulot nomi va model.
Pastki ko'k panel butun qadoq oilasini birlashtiradi.

Yon va orqa

Yon yuzda model; orqada moslik, ulanish, tarkib va ishlab chiqaruvchi ma'lumotlari. Talab qilingan sertifikat va ogohlantirish faqat tasdiqlanganida beriladi.

H5 misoli

10 × 4 × 4 sm tugma qadoq yo'nalishi barcha to'rt uzun yuz bir xil 4 sm kenglikda bo'lishini hisobga oladi. Ishlab chiqarish dieline alohida qolipdan olinadi. Shtixkod uchun oq maydon saqlanadi.

Reklama va sovg'a buyumlari

Yagona to'plam

Kruchka, termos, ruchka, USB, powerbank va sovg'a qutisi bir-biriga mos ranglar bilan tanlanadi.

Oq buyum

Asl gradientli H va qora HiLink nomi. Rasmga o'xshagan soyalar, metall effekt va qo'shimcha slogan kerak emas.

Qora va metall

Oq belgi, bir rangli bosma yoki lazer. Ekran, port, tugma va qopqoqni logo berkitmaydi.



Fotorealistik qo'llanish maketi

Sovg'a buyumlaridagi o'lchamlar

Buyum	Logo yo'nalishi	Boshlang'ich kenglik	Usul
Krujka	Dastaga qarama-qarshi yuz	45–60 mm	Sublimatsiya yoki keramika bosmasi
Termos	Korpusning tekis ko'rinadigan qismi	25–35 mm	Lazer, UV yoki bitta rang
Ruchka	Korpus bo'ylab HiLink yozuvi	20–25 mm	Lazer yoki tampon bosma
USB / powerbank	Asosiy ko'rinadigan yuz	12–25 mm	UV yoki mono lazer
Sovg'a qutisi	Qopqoq markazida vertikal logo	60–90 mm	Rangli bosma, oq folga yoki rel'yef
Stiker	Belgi va X himoya maydoni	25–50 mm	Oq tayanchli bosma; kontur kesish

Logo kengligi buyumning haqiqiy bosma maydoniga moslanadi. Dastadan, qopqoqdan, portdan va chokdan bo'sh joy qoldiriladi. Kichik buyumda bir rangli belgi yoki HiLink so'zbelgisi ustun.

Peshlavha va savdo nuqtasi

Asosiy ko'rinish

Qora mat panelda gradientli H va oq HiLink yozuvi. Oq panelda gradientli H va qora nom.

Nisbat

Gorizontal logo panel kengligining taxminan 55–70 foizini egallaydi. Har bir tomonda kamida X himoya maydoni.

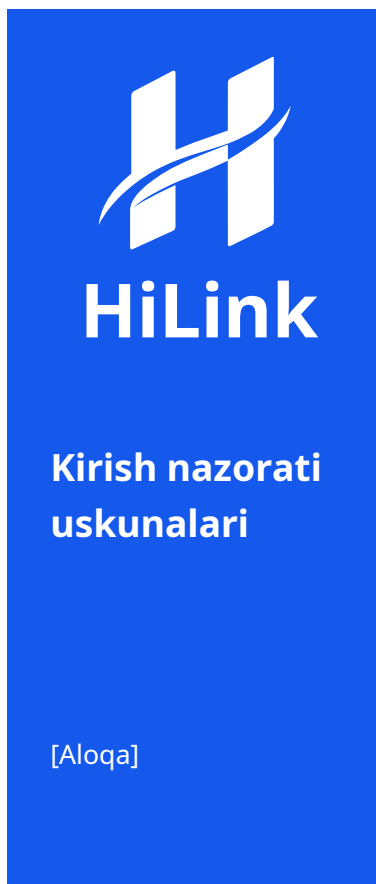
Ishlab chiqarish

Hajmli harf, UV bosma yoki yorug'likli belgi. Rangli H ni yoritish rang o'tishlarini oqartirmasligi fizik namunada tekshiriladi.



Fotorealistik qo'llanish maketi

Roll up banner va flayer



Roll up

85 × 200 sm namunaviy format. Logo yuqori uchdan bir qismda. Pastki 15–20 sm mexanizmda yashirinishi mumkin; aloqa bu zonaga tushmaydi.

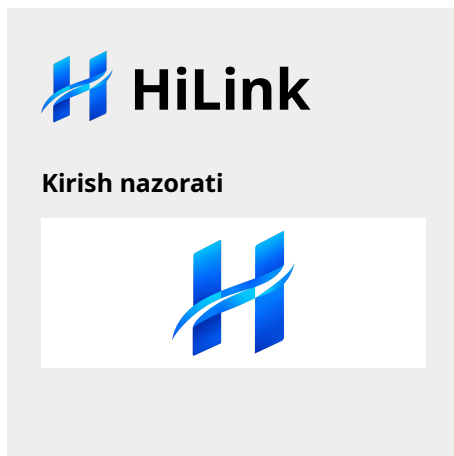
A5 flayer

148 × 210 mm. Oq fon, rangli logo, bitta mahsulot fotosi va qisqa vazifa. Har chetga 3 mm bleed, matn chetdan kamida 5 mm.

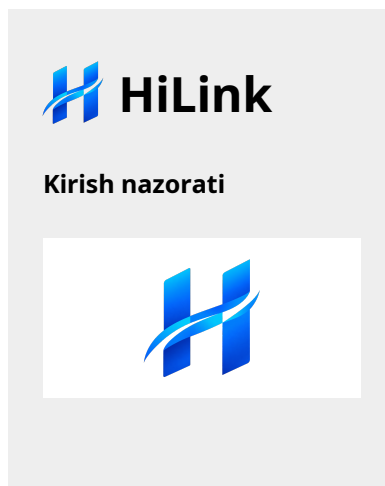
Katta banner

O'qish masofasi va real o'lchamga qarab yozuv tanlanadi. Logo bilan mahsulot guruhlari alohida. Ko'p texnik matn va mayda QR tashqi banneriga to'ldirilmaydi.

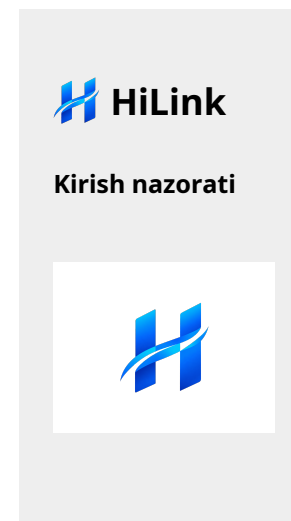
Ijtimoiy tarmoq maketlari


Kvadrat

1080 × 1080 px


Portret

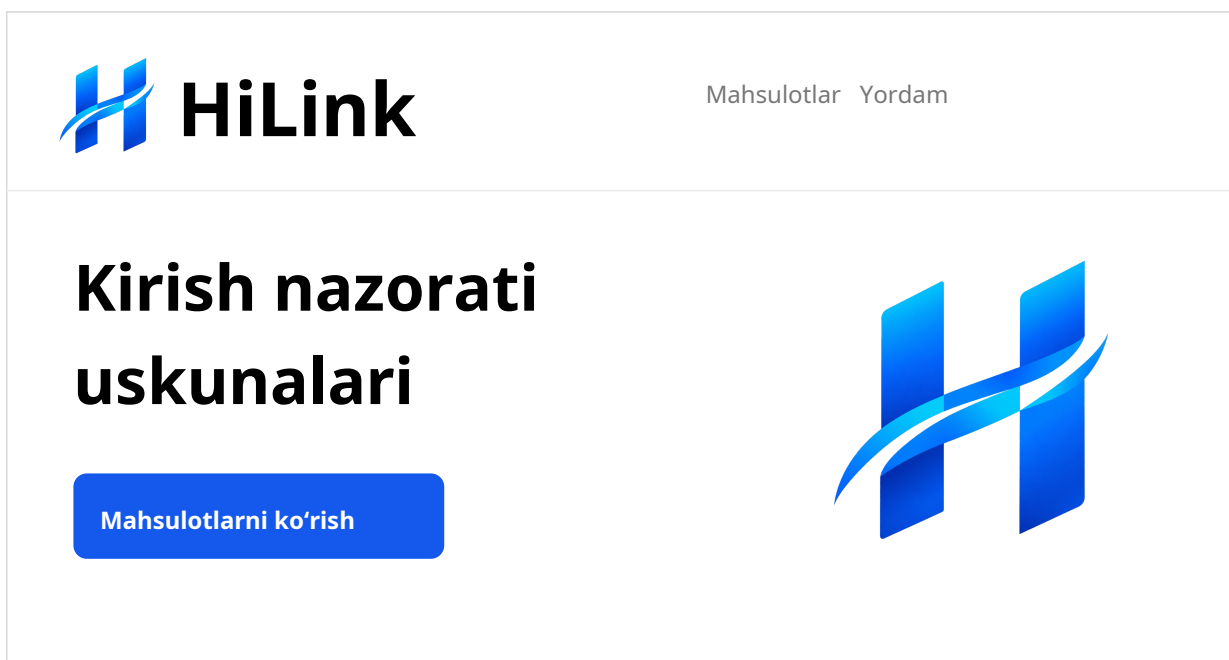
1080 × 1350 px


Story

1080 × 1920 px

Postlarda belgi yoki gorizontal logo yuqori chapda bir xil joyda turadi. Sarlavha bitta ma'noni bildiradi. Storyda platforma tugmalari uchun yuqori va pastdan 250 px boshlang'ich xavfsiz maydon qoldiriladi; haqiqiy interfeysda tekshiriladi.

Sayt avatar va raqamli belgilar



Sarlavha va avatar

Saytda gorizonttal logo, avatar va ikonada faqat H belgi. 32 px da mono; katta avatar 512 px yoki undan yuqori eksport qilinadi.

Kontrast

Oddiy matn uchun kamida 4.5:1, katta matn uchun 3:1. HiLink ko'k va oq juftligi taxminan 5.77:1. [3]

Kulrang matn

Gray #777777 oq ustida taxminan 4.48:1; 4.5:1 chegarasiga yetmaydi. Mayda asosiy matnda qora rang tanlanadi.

Reklama matni va fotosurat

Fotosurat

Haqiqiy mahsulot shakli, material va ulanish qismi ravshan ko'rsatiladi. Oq yoki och kulrang fon, yumshoq yorug'lik va tabiiy soya. Mahsulot proporsiyasi o'zgartirilmaydi.

Sarlavha namunalari

Kirish nazorati uskunolari. Elektromagnit qulflar. Chiqish tugmalari. Tarmoq va xavfsizlik uchun uskunalar. Bular tovar guruhini tushuntiradigan neytral matnlardir.

Aniq ma'lumot

Kuch, quvvat, himoya darajasi, kafolat, sertifikat va ishlash tezligi o'ylab yozilmaydi. Mahsulot pasportidagi tekshirilgan qiymat katalog va qadoqda bir xil bo'ladi.



Mahsulot oilasi uchun fotorealistik dizayn maketi

Bosma usulini tanlash

Usul	Mos buyum	Logo versiyasi	Tekshiruv
Rangli offset / raqamli	Qog'oz, karton, katalog	Asl gradient	ICC profil, rang proof, kesim
Trafaret / tampon	Kiyim, plastik, ruchka	Bitta rangli	Bo'yoq yopuvchanligi va chiziq
DTF / transfer	Futbolka, polo, tote	Gradient yoki mono	Yopishish, yuvish, elastiklik
Tekis kashta	Polo, kepka, kurtka	Oq / ko'k mono	Ip namunasi, ichki bo'shliqlar
Lazer / gravirovka	Metall, termos, ruchka	Mono vektor	O'yma maydoni va material rangi
UV / sublimatsiya	Krjka, plastmassa, sovg'a	Gradient yoki mono	Material bilan moslik va rang
Folga / rel'yef	Daftar, quti, papka	Bitta rang / rangsiz	Bosim, qolip va mayda uchlar

Faylni ishlab chiqarishga berish

Maket o'lchami

Mahsulotning haqiqiy trim o'lchami, bleed va xavfsiz maydoni ko'rsatiladi. Kichik qog'oz ishlarida 3 mm bleed boshlang'ich standart; tipografiya talabi ustun. [4]

Fayl tarkibi

Rangli original PNG va bir rangli SVG / PDF alohida saqlanadi. Logoning Word yoki messenjer skrinshoti master o'rnini bosa olmaydi. PDFda matn shriftlari ichiga joylanadi.

Rang boshqaruvi

Web va ekran eksporti sRGB. Bosma rang printer va qog'ozga mos ICC profil bilan tekshiriladi. PDF/X-4 talab qilinsa tipografiya profili bo'yicha alohida eksport qilinadi. [4]

Raster original chegarasi

Asl logo 1254 × 1254 px; ko'rinadigan belgi taxminan 1126 px kenglikda. 300 ppi bosmada bu taxminan 95 mm grafik kenglik beradi. Katta gradientli peshlavha uchun to'liq rangli vektor master qayta chizilib tasdiqlanadi.

Kashta fayli

SVG rasm kashta mashinasi fayli emas. DST / PES kabi ip yo'li fayli haqiqiy o'lcham, mato va uskunaga qarab digitayzer tomonidan tayyorlanadi.

Sinov namuna

Katta tirajdan oldin rang, o'lcham, yopishish, o'qilish va ichki bo'shliqlar bir dona namunada tekshiriladi. Tasdiqlangan namuna keyingi tiraj uchun rang va joylashuv etaloni bo'ladi.

Buyumlar uchun tezkor jadval

Buyum	Fon va logo	Logo kengligi	Joylashuv
Vizitka	Qora + oq / oq + gradient	Belgi 24–28 mm	Old markaz / orqa yuqori chap
Polo va futbolka	Qora + oq / oq + gradient	35–45 mm	Kiyuvchining chap ko'ragi
Kepka	Ko'k yoki qora + oq mono	45–55 mm	Old panel markazi
Qog'oz paket	Oq + gradient / qora + oq	75–90 mm	Old va orqa markazi
Plastik paket	Oq + ko'k mono	90–110 mm	Kesma dasta pastida markaz
Daftar va papka	Ko'k/qora + oq mono	40–65 mm	Muqova markazi yoki pastki qism
Termos / krujka	Qora + oq / oq + gradient	25–60 mm	Korpusning ko'rinadigan yuzi
Ruchka	Metall + mono yozuv	20–25 mm	Korpus bo'ylab

Tayyor fayllar va yakuniy nazorat

Brend to'plami

ZIP ichida ushbu brendbuk, tasdiqlangan original PNG, qora / oq / ko'k mono SVG va PDF belgilar, gorizontal va vertikal logo PDF, rang kodlari hamda vizitka va A4 blank shablonlari mavjud.

Fayl holati

Original rangli belgi raster manbani aynan saqlaydi. Mono SVG konturlari oq bir rangli moslashtirishdan vektorga o'tkazilgan. Fotomaketlar ko'rinish namunasi; ular fizik ishlab chiqarish qolipi emas.

Aloqa ma'lumotlari

Shablondagi qavsli maydonlar haqiqiy ism, lavozim, telefon, email va manzil bilan to'ldiriladi. QR faqat haqiqiy ishlaydigan manzilga tuziladi; ushbu to'plamda soxta QR yo'q.

Dizaynni tekshirish

HiLink yozuvi to'g'rimi? H shakli va bo'shliqlar saqlanganmi? X maydoni yetarlimi? Fon kontrasti ravshanmi?

Ishlab chiqarishni tekshirish

O'lcham va bosma maydoni haqiqiymi? Ranglar namuna bilan tekshirilganmi? Shriftlar joylanganmi? Kontakt, model va texnik ma'lumotlar tekshirilganmi?

Versiya boshqaruvi

Ushbu standart V1.0 / 09.10.2026. Logo yoki rang o'zgarsa yangi versiya chiqariladi. Har bir buyumda tasdiqlangan bitta master ishlatiladi; eski variantlar tirajga yuborilmaydi.

Manbalar va asosiy qoida

[1] Noto Sans va OFL

[Google Fonts / Noto Sans](#)

[Noto / foydalanish va litsenziya](#)

[2] Kashta bo'yicha texnik yo'nalish

[Printful / kashta faylini tayyorlash](#)

[3] Raqamli matn kontrasti

[W3C / WCAG 2.2 minimal kontrast talabi](#)

[4] Bosma va rang boshqaruvi

[Adobe / bleed va kesish zonasi](#)

[Adobe / bosmada rang boshqaruvi](#)



**Bitta belgi.
Bir xil tanilish.**

Shaklni saqlang.
Rangni aniq tanlang.
Buyumga mos usulni qo'llang.